

# NOTAS FONDO NIDO NESST. Noviembre 2009 / Marzo 2010



## Concurso de Actividades Empresariales Sociales

VISIÓN Y MISIÓN DE NESST

FONDO NIDO

[Estrategias de Inversión](#)

[Nuestra Cartera](#)

[Red de Asesoría Empresarial](#)

[Lazos estratégicos](#)

[Cómo integrar la cartera](#)

[Círculo de Inversionistas](#)

NESST PROMUEVE LA TEORÍA Y PRÁCTICA DEL AUTOFINANCIAMIENTO

PUBLICACIONES NESST

CONSULTORÍAS NESST

AL INTERIOR DE NESST

NESST EN LA PRENSA

### Expansión de Fondo Nido en América Latina

Noviembre 2009 - Marzo 2010

**Red de Asesoría Empresarial (RAE).** Un nuevo miembro se ha incorporado a la Red de Asesoría Empresarial de Argentina.

Se trata de [José Manuel Ortiz](#) de CO- INVEST, quien participa de este grupo de empresarios y profesionales porque confía en que su apoyo será utilizado de manera profesional y eficiente.

En Argentina la Red de Asesoría Empresarial está conformada por 21 profesionales y personas del mundo de los negocios que entregan capital social, financiero e intelectual a NESST.

**Proceso de Fondo Nido sigue adelante.** Satisfechos se han mostrado las organizaciones que actualmente forman



Fondo Nido en América Latina



### Próximas Actividades

- Entre el 5 y el 9 de abril la Red de Asesoría Empresarial se reunirá para elegir en conjunto con el equipo de Fondo Nido a las organizaciones que continuarán en el proceso de Fondo Nido de NESST.

- Entre el 19 y el 22 de abril se realizará en Buenos Aires el Taller de Planes de Negocios para las

PREGUNTAS FRECUENTES

CÓMO CONTACTARNOS

» Inglés

powered by  
keystone

parte del portafolio en etapa inicial de NESST.



Algunas de las impresiones que se han recogido luego de los talleres, de los representantes de las 15 organizaciones participantes:

**"Este apoyo ha generado una clara conciencia que los emprendimientos deben ser capaces de sobrevivir en igualdad de condiciones que el resto de las empresas comerciales, ser autosustentables, independiente de la asignación de recursos que generan".**



**"Es bueno que no seamos tantas organizaciones participando en el taller porque así podemos hablar cada uno de sus proyectos y porque al momento de dar los ejemplos utilizamos nuestros proyectos".**

**Tres nuevas organizaciones se unen al portafolio de NESST.** Las organizaciones ganadoras del 1er concurso reciben un premio (cada una) de US\$ 10.000, además de apoyo técnico por al menos un año para impulsar su propia actividad empresarial social en beneficio de la sustentabilidad y el cumplimiento de su misión social.

**Dignidad Asociación Civil.** Su actividad empresarial social

organizaciones seleccionadas en el Proceso de Fondo Nido.

**NESST y el modelo de Fondo Nido reciben una excelente calificación por parte de evaluador externo en el marco de la expansión de esta iniciativa con el apoyo del BID FOMIN.**

- Resumen Ejecutivo de Informe de Evaluación Externa.

[Español](#)

[English](#)

**NESST en la Prensa.** El Diario La Nación de Argentina ha publicado un artículo titulado "[Ayudar desde la profesión](#)", donde un miembro de la RAE en Argentina, **Jorge Eiras** explica sus motivaciones para apoyar a NESST.

Para conocer más de NESST en la Prensa, haga [clic aquí](#).

Private  
Equity  
Shares 

**NESST sigue adelante con Campaña de Participación de Capitales Privados en Argentina.** Hasta el momento se ha logrado recaudar US\$ 30.000 y la meta es recaudar **US\$ 100.000** para seguir apoyando actividades empresariales sociales en este país.



- **[6 Nuevas Organizaciones se Unen al Portafolio del Fondo Nido](#)**
- *Nota del Editor: Con este post iniciamos una etapa de colaboración mediática con NESsT, una de las organizaciones más relevantes en el ámbito de los negocios inclusivos en América Latina. NESsT es una organización sin fines de lucro que apoya actividades empresariales sociales que fortalezcan la sustentabilidad financiera de organizaciones de la sociedad civil (OSC) en 10 países de [América Latina](#) y [Europa Central](#). Desde 1997, ha entregado apoyo técnico y financiero a casi 1.900 organizaciones en el desarrollo de actividades empresariales sociales en Argentina, Brasil, Chile, Croacia, Ecuador, Eslovaquia, Hungría, Perú, República Checa y Rumania.*
- Luego de un riguroso e intenso proceso de formulación y diseño de un plan de negocios, tres organizaciones de Argentina, y tres de Ecuador recibirán apoyo financiero de NESsT tras culminar con éxito su Plan de Negocios. El premio que alcanza los US\$ 10.000 para cada organización y servirá para poner en marcha o ampliar la actividad empresarial propuesta.
- **En Ecuador**
- Se trata de las organizaciones [Fundación para la Integración del Niño Especial-FINE](#) y [Quito Eterno](#). FINE trabaja con personas con multidiscapacidad y su panadería ofrece panes, pasteles, galletas y bocaditos que son vendidos en supermercados. [Quito Eterno](#), se enfoca en temas de identidad cultural. Ofrece visitas guiadas por el Centro Histórico de Quito con personajes de la historia. En la noche atiende a grupos de empresarios y familias y en la mañana a niños y jóvenes de escuelas y colegios. Por último, la [Fundación Hermano Miguel](#), que tiene un Centro de Rehabilitación que se ampliará con nueva infraestructura y equipamiento con tecnología de punta para aumentar y mejorar la cobertura de los servicios actuales. Se atenderá a grupos corporativos y afiliados de seguros para mantener subsidiado el servicio a grupos vulnerables.
- María Eugenia Paredes, Presidenta de Fundación Hermano Miguel y que participó en los talleres muestra su satisfacción por los logros obtenidos en este proceso. "*Considerábamos que estaba todo bastante bien en la organización, pero ya teniendo el documento del plan*

*de negocios, vimos que teníamos que fortalecer muchas cosas y hemos hecho cambios sustanciales gracias a esta extraordinaria asesoría de NESST. Ahora estamos mucho más fortalecidos. Este documento será un soporte muy importante para futuros proyectos".*

- En Argentina una de las organizaciones ganadoras es [DIGNIDAD Asociación Civil](#) que tiene un taller textil donde alumnas y egresadas de los cursos de costura impartidos por Dignidad, brindarán el servicio de taller de diseño y confección textil para diseñadores. Otra de las ganadoras es [ANDAR Asociación Civil](#) que tiene un servicio de Catering. Ofrece productos y servicio gastronómico de desayunos, viandas operativas y ejecutivas, almuerzos, coffe breaks, buffet, cocktails, y panificados que son elaborados artesanalmente en una planta propia donde participan los mismos beneficiarios. Por último está la [Fundación RECIDUCA](#) que ofrece un servicio de pasantías educativas para pequeñas y medianas empresas, permitiendo la incorporación de jóvenes estudiantes secundarios (en su último año escolar).
- Raúl Lucero, Director Ejecutivo de ANDAR también nos entrega sus impresiones del proceso. *"Gracias a NESST, el equipo de ANDAR ha podido reflexionar, repensar y comprometerse con las actividades empresariales, involucrándonos todos con el desafío de generar acciones que logren alcanzar una actividad exitosa, disminuyendo los riesgos para nuestra organización".*
- Todas ellas recibirán apoyo técnico de NESST por un año y medio; luego se evaluará el avance de la autonomía de la actividad empresarial social.
- 

## **FONDO NIDO NESST. AÑO 2009**

Hoy, no les contactamos para ofrecerles una gran oportunidad de negocio o una inversión de ganancia rápida, sino más bien una posibilidad que puede generar un gran valor para ustedes, un valor de tipo social, para ser más precisos.

Queremos que dirijan vuestra atención hacia una organización llamada NESST, porque creemos que contribuye significativamente al desarrollo del tejido social de América Latina.

La misión de NESST es apoyar "**actividades empresariales sociales**", negocios que crean un beneficio *social* y que además **fortalecen la sustentabilidad financiera de las organizaciones de la sociedad civil que impulsan estas actividades empresariales.**

NESST adapta estas estrategias de mercado para resolver necesidades sociales en diversas comunidades de América

**La Campaña de Participación Social de Capitales Privados 2009 espera recaudar US\$250.000 entre empresas de capital privado y sus asesores que incluyen contabilidad, banca, consultorías y bufetes de abogados.**

**Cada uno de nosotros ha tenido experiencias personales y hemos sido testigos del trabajo de NESST. Por lo tanto, podemos decir con seguridad que ésta es una inversión valiosa y que tendrá un impacto muy duradero.**

Latina.

Por ejemplo, en Brasil, NESST apoya a **AHIMSA**, una organización sin fines de lucro dedicada a desarrollar la capacidad vocacional y asegurar la inserción laboral de personas con sordoceguera e individuos con discapacidades sensoriales múltiples viviendo a menudo aisladas y con pocas esperanzas de llevar vidas independientes y trabajar.

Con el apoyo de NESST, AHIMSA está expandiendo una pastelería que otorga empleo a este grupo objetivo y permite aumentar los ingresos para cubrir los costos operacionales de la misma y para ofrecer servicios adicionales a otras comunidades de personas con déficit sensorial múltiple. NESST está apoyando otras actividades empresariales sociales en **Argentina, Brasil, Chile, Ecuador y Perú.**

**NESST 'invierte' capital, en este caso filantrópico, en su cartera de actividades empresariales sociales; las apoya e invierte además tiempo y asesoría, para finalmente dar salida a sus inversiones cuando ve que la actividad empresarial social tiene la capacidad de ser autónoma económicamente.**

**Meta:**  
**US\$250.000**

**Recaudado:**  
hasta  
**Septiembre 2009**  
**US\$150.000**

#### **Socios de la Campaña 2009**

Haga click [aquí](#) para ver la lista de las empresas e individuos quienes han otorgado sus generosos compromisos a la Campaña de Participación Social 2009 para América Latina.

Su contribución ayudará a ampliar el trabajo de NESST a beneficio de las comunidades marginadas de América Latina incluyendo a Argentina, Brasil, Chile, Ecuador y Perú.

[> Conozca más](#)

Haga click [aquí](#) para descargar el formulario de donación.

Para saber como participar en la campaña, comuníquese con Nicole Etchart ([netchart@nesst.org](mailto:netchart@nesst.org))

Click [here](#) to read this page in English.



NESsT trabaja tal como lo hace la mayoría de las empresas de capitales privados. Invierte capital,

**ver ejemplos de actividades sociales empresariales del portafolio de NESsT en Latino América.**

**Creemos que este enfoque es una de las mejores y más inteligentes maneras para invertir en el desarrollo a largo plazo del sector social en la región.**

Es por esto que queremos invitarles a unirse a nosotros para apoyar financieramente a NESsT, en la **Campaña de Participación Social de Capitales Privados 2009 para América Latina**, cuyo objetivo es recaudar fondos entre empresas de capital privado y sus asesores que incluyen contabilidad, banca, consultorías y bufetes de abogados.

En concreto, para este año nos hemos propuesto recaudar **US\$ 250.000** que se utilizarán para seguir apoyando y fortaleciendo las actuales actividades empresariales sociales de la cartera de NESsT en América Latina y otras organizaciones seleccionadas para iniciar nuevas actividades empresariales sociales. Le invitamos a unirse a la campaña haciendo una donación **de al menos US\$ 2.500**.

Por favor, revise el [formulario de donación](#) y lea los detalles necesarios para hacer *vuestra* contribución.

Cada uno de nosotros ha tenido experiencias personales y hemos sido testigos del trabajo de NESsT. Por lo tanto, podemos decir con seguridad que ésta es una inversión valiosa y que tendrá un impacto muy duradero.

Esperamos que usted nos ayude a que la **Campaña de Participación Social de Capitales Privados 2009** sea un éxito **y que invierta en esta importante iniciativa para ofrecer oportunidades a las comunidades marginadas de América Latina. ¡Ha llegado el momento que el capital privado "comparta"!**

Cordialmente,

Para leer sobre la campaña en Europa Central 2008 (solo inglés) haga click [aquí](#).

Tim Purcell, [Linzor Capital Partners](#)

Ana Vigon

Carlos García, [DLJ South American Partners](#)

Mike Moody, [The Ashmore Foundation](#)

Andrew Cummins, [Explorador Capital Management](#)

Felipe Medina, [Goldman Sachs](#)

---

### **Campaña de Participación Social de Capitales Privados 2009- Preguntas Frecuentes**

**¿POR QUÉ usted?** Esta campaña apunta a la industria del sector de capitales privados de América Latina (empresas de capital privado y sus asesores, incluyendo contabilidad, banca, asesoría y bufetes de abogados) para motivarlos a expandir su compromiso con la región en su desarrollo económico y social, especialmente en comunidades marginadas.

**¿CÓMO puede participar?** Siga las instrucciones que aparecen en la [tarjeta de donación](#) para realizar su donación personal. Incentive también a su empresa a realizar una donación corporativa.

**¿QUÉ se hará con su donación?** Su contribución ayudará a extender el trabajo de NESsT para beneficiar a las comunidades marginadas en América Latina. **Los fondos recaudados por medio de la Campaña de Participación Social de Capitales Privados estarán destinados a apoyar las actividades empresariales sociales del portafolio de NESsT, al igual que a otras organizaciones que están en el proceso de planificar y crear actividades empresariales sociales:**

- **una donación de US\$ 50.000** le permitirá a NESsT entregar donaciones a cinco organizaciones de la

sociedad civil para expandir sus actividades empresariales sociales existentes y así beneficiar a más personas en comunidades marginadas.

- **una donación de US\$25.000** le permitirá a NESsT asesorar y ayudar a cinco organizaciones de la sociedad civil a desarrollar sus planes de negocios viables.
- **una donación de US\$ 10.000** le permitirá a NESsT proporcionar capital para la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales sociales de organizaciones de la sociedad civil.
- **una donación de US\$ 5.000** le permitirá a NESsT capacitar a un grupo de 50 organizaciones sociales sobre los principios para formular un buen plan de negocios.

**¡Su contribución, sin importar el tamaño, será un gran aporte para el éxito de una actividad empresarial social!**

---

#### **Acerca de NESsT**

**¿QUIENES somos?** NESsT ([www.nesst.org](http://www.nesst.org)) es una organización sin fines de lucro fundada en 1997. Trabaja para resolver problemas sociales importantes en países considerados economías emergentes, mediante el apoyo a actividades empresariales sociales que le ayude a las organizaciones de la sociedad civil a alcanzar una sustentabilidad financiera y aumentar al máximo su impacto social.

**¿CÓMO lo hacemos?** NESsT **proporciona apoyo financiero y asesoría** a las organizaciones sin fines de lucro que se interesen en comenzar una actividad empresarial social. El equipo de NESsT guía a las organizaciones, ayudándoles a planificar, comenzar y administrar empresas sociales correctamente. NESsT también **entrega "donaciones de riesgo"** (de hasta US\$



20.000 cada una) para ayudar a las organizaciones a cubrir los costos para poner en marcha o expandir las actividades empresariales sociales.

**¿POR QUÉ lo hacemos?** Al ayudar a estas organizaciones benéficas a planificar sus actividades empresariales sociales, y luego a operarlas, NESsT garantiza el éxito a largo plazo y la mayor eficiencia de las donaciones.

**¿DÓNDE lo hacemos?** Actualmente, NESsT funciona en cinco países de América Latina (**Argentina, Brasil, Chile, Ecuador y Perú**) y en Europa del Este. **Además NESsT tiene una sólida trayectoria con resultados importantes.** En América Latina, NESsT ha apoyado a más de 150 actividades empresariales sociales y actualmente tiene 75 en su cartera, entre las cuales destacan:

- **Bem TV (Brazil):** La misión de Bem TV es educar a adolescentes que provienen de sectores de pocos recursos en la ciudad de Niterói a utilizar medios tales como el video y la fotografía, para movilizar e involucrar a sus comunidades en cumplir sus metas de desarrollo. NESsT apoya la actividad social empresarial de Bem TV, una empresa de fotografía y producción de video enfocada a ayudar a organizaciones de la sociedad civil a comunicar efectivamente sus programas y resultados. Bem TV redacta el contenido educacional y emplea a sus propios jóvenes capacitados en las producciones, creando material comunicacional de alto impacto y ofreciendo nuevas oportunidades a sus beneficiarios.
- **Domos (Chile):** La propuesta de Domos es reducir la violencia doméstica en Chile, país donde casi la mitad de las mujeres ha sido víctimas de la violencia doméstica. Otras estadísticas indican que en el mundo, los maltratos dentro de la pareja significan un costo a las empresas cerca de US\$ 6 mil millones al año, producto del ausentismo o la rotación de personal. Con el apoyo de NESsT, Domos ofrece cursos con un costo

para clientes públicos y privados sobre relaciones familiares saludables. Los talleres ayudan a mejorar la productividad del empleado, reducir el ausentismo y los incidentes de violencia doméstica.

- **Dignidad Asociación Civil (Argentina)**: Esta organización promueve la inserción socio-laboral de mujeres a través de la capacitación técnica. Su principal programa es Casa de Pedro, a través del cual entrega capacitación en oficios con un énfasis en la formación laboral. Su actividad empresarial social consiste en vender un servicio de diseño y confección textil de alta costura realizada por mujeres capacitadas en este oficio a diseñadores emergentes. Esta actividad, desarrollada con el apoyo de NESST, le otorga una oportunidad laboral y autonomía a mujeres en condición de pobreza, especialmente en el contexto de Argentina, donde representan más del 28% de la fuerza laboral y el desempleo femenino se encuentra cerca del 14%, y paralelamente, genera recursos a la organización para su sustentabilidad.
- **Uniando Manos (Perú)**: La Red Uniendo Manos crea empleos y mejora la calidad de vida de artesanos que provienen de comunidades de bajos ingresos. Con el apoyo de NESST, la actividad empresarial social Uniendo Manos mejora la calidad y comercialización de artesanías peruanas producidas por artesanos en áreas rurales aisladas con acceso limitado a los mercados. Como resultado, estos artesanos ahora pueden obtener acceso al mercado y vender sus productos por un precio justo, lo que les proporciona una mejor calidad de vida para ellos y sus familias.

*A todos los donantes se les hará un reconocimiento en el este sitio web. El uso y el impacto que han tenido sus donaciones se mostrarán en un informe anual que entregará NESST como una memoria de las actividades realizadas con vuestros aportes.*

*[>>Volver a la página principal de la campaña de capitales privados](#)*